

www.balrec.eu

✓ **Защо да присъствате на BalREc?**

- За да видите кои са стратегическите играчи на пазара на имоти в България, които продължават да работят въпреки кризата.
- За да чуете от топ мениджърите на водещите инвестиционни, консултантски и финансови компании в България виждат ли края на кризата, как очакват да се развива бизнесът им в следващата година и какви са основните рискове за сектора.
- За да разберете дали оживлението в развитите икономики ще донесе растеж и за българските компании.
- За да научите какви действия са предприели мениджърите на компаниите за недвижими имоти, за да противодействат на затрудненията, до какви резултати са ги довели, защо някои проекти се спират, докато други продължават.
- За да предвидите откъде ще дойдат клиентите за офис, търговските и логистичните центрове утре, както и кои са инвеститорите, които продължават да се интересуват от придобиването на такива активи в България.
- За да чуете мнения и да бъде чуто вашето по важни въпроси, засягащи индустрията, като регулаторната рамка за управлението на собствеността, необходимостта и начините за създаване на достъпен жилищен фонд, за качеството и реалната стойност на жилищата.
- За да участвате в създаването на утрешния пазар на недвижими имоти в България заедно с лидерите в тази индустрия.

И не на последно място

- Защото BalREc се организира от BalPEX, водещото международно изложение за недвижими имоти в страната и региона и е подкрепено от водещия издател на бизнес медии в България "Икономедиа", Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), Американската търговска камара в България (AmCham), редица национални и регионални медии.
- Защото ще имате възможност за откровен разговор с говорителите в дискуссионните сесии – представители на водещи местни и международни инвестиционни, консултантски компании, агенции за недвижими имоти, строителни компании и проектантски бюра, финансови институции, банки и лизингови компании
- И заради възможността да участвате във формирането на обществено мнение при реформиране на регулаторната рамка и прилагането на политики, които да превеждат индустрията на недвижимите имоти през кризите и да поставят основите на устойчивото ѝ развитие.

✓ Нива на Партньорство

Ексклузивно Ниво на Партньорство Balkan Property Week November 2009

Пакет **Ексклузивно Участие** – максимално присъствие в конферентната и изложбената част, във всички презентационни и рекламни материали, допълнителни услуги като консултиране таргетинг и нетуъркинг (установяване на таргет аудиторията и осъществяване на контакт между партньора и потенциалните клиенти). Мониторинг – установяване на темата, която е фундаментална за дадения партньор и предоставяне на систематизирана информация в дадената област за определен период от време. Пакетът може да включва спонсорство на определена рубрика от изданията в-к „Строителство Градът” и сп. „Индекс Имоти”, онлайн в портала www.stroitelstvo.info, комбинирано със спонсорството на съответния панел от събитието, по този начин партньорът да се идентифицира с дадената тема. Такъв тип партньорство се предлага и като част от годишен договор, като към него се добавя годишен план за присъствие в изданията (не само чрез реклама).

Първо Ниво на Партньорство Balkan Property Week November 2009

Е 8000

Пакет Спонсор Събитие – получава:

1. Една презентационна зона.
2. Включване на рекламен клип в началото /края на конференцията или в паузите/
3. Проектиране на лого на екран в залата по време на конференцията
4. Поставяне на лого на корицата на конферентната книга
5. Обявяване в сайта на BalREc – WWW.BALREC.EU
6. Рекламна страница – втора корица в конферентната книжка.
7. Брандиране на лого на всички официални материали .
8. Брандиране на лого на всички реклами на BalREc – списания, вестници и др
9. Предоставяне на рекламни материали на всеки участник в конференцията.
10. Поставяне на собствен рекламен банер – файле + зала конференции
11. Обявяване на общ рекламен банер – файле
12. Безплатен вход на конференцията – 4 бр. и преференциални цени за всеки следващ делегат от същата фирма
13. ПР-материали в списание Индекс Имоти и в. Строителство Градът

Второ Ниво на Партньорство Balkan Property Week November 2009**Пакет Спонсор Панел****Е 2000**

1. Поставяне на рекламен транспарант в конферентната зала по време на панела
2. Поставяне на лого на компанията на корицата на конферентната книга
3. Обявяване на общ рекламен транспарант във фоайе
4. Предоставяне на рекламни материали на всеки участник в конференцията.
5. Прожектиране на лого на екран в залата по време на конференцията
6. Безплатен вход – 2 бр. и преференциални цени за всеки следващ делегат от същата фирма

Пакет спонсор панел + презентационна зона

Е 3300**Пакет Спонсор Кафе-Пауза****Е 1000**

1. Поставяне на логото на Спонсор кафе – пауза на масите
2. Поставяне на рекламни материали по време на паузата /банерфикс, брошури/
3. Поставяне на лого на компанията на корицата на конферентната книга
4. ? рекламна страница в конферентната книга.
5. Безплатен вход за конференцията – 2бр.

Пакет Спонсор Обяд**Е 1200**

1. Поставяне на логото на Спонсор обяд на блог –масите и на масите за хранене.
2. Поставяне на рекламни материали по време на обяда /банерфикс, брошури/.
3. Поставяне на лого на компанията на корицата на конферентната книга.
4. ? рекламна страница в конферентната книга.
5. Безплатен вход за конференцията – 2бр

Пакет Спонсор Баджове**Е 1500**

1. Брандиране на вашето лого на баджовете на пресконференцията за всеки един делегат.
2. Безплатен вход за конференцията – 2 бр.
3. ? рекламна страница в конферентната книга на събитието.

Пакет Спонсор връзки**Е 1500**

1. Брандиране на вашето лого на връзките на баджовете на пресконференцията за всеки един делегат.
2. Безплатен вход за конференцията – 2 бр.
3. ? рекламна страница в конферентната книга на събитието.

Участие с презентационна площ

E 2000

1 Презентационната площ включва:

Маса 120 х60 см.

Стол за представител

Стол за гости /2 бр./

Контакт 220 V

Wi Fi

Площ за поставяне на рекламни и презентационни съоръжения

2. Безплатен вход за конференцията – 2 бр.

3. ? А4 страница в конферентната книга

Рекламна страница в конферентната книга

E 500